



COMUNICATO STAMPA

06/09/2012



Uptu partecipa alla settimana più *social* di Torino con “Torino Smart Idea”

Settembre ricco di eventi per Uptu nell'ambito della Social Media Week torinese

Sarà un autunno social quello della città di Torino: **dal 13 al 25 settembre** Uptu darà luogo a **Torino Smart Idea**, contest rivolto alla cittadinanza con lo scopo di raccogliere idee per una città sempre più *smart*, con il patrocinio di Fondazione Torino Smart City, Circoscrizione II, IV, VIII e la collaborazione di Social Media Week.

Il contest interesserà quattro aree tematiche: *mobilità intelligente, consumi sostenibili, risparmio energetico e sviluppo delle economie locali*. Le idee sviluppate dai cittadini potranno essere utili per la realizzazione di progetti che renderanno la città di Torino ancora più *smart* (maggiori dettagli sul sito www.uptu.com a partire dal 13 settembre).

Questo è solo uno degli eventi promossi da Uptu per l'autunno 2012. Dal 13 al 28 settembre il social network per la partecipazione sociale incontrerà i torinesi nei luoghi in cui si ritrovano e vivono la città: si terranno eventi nei locali più frequentati dai giovani, lezioni e riunioni partecipate con gli studenti delle scuole superiori e con i ragazzi disabili, oltre ad attività con le associazioni di quartiere.

Nelle serate del 13-14-15 settembre e del 21 e 22 il Team Uptu sarà nel quartiere di San Salvario, dove verranno distribuiti gadget e buoni sconto da utilizzare nei locali che aderiscono al progetto. Inoltre si terranno iniziative nei quartieri della Circoscrizione IV e II.

Il 28 settembre alle ore 17.00 la Giuria presieduta dall'Assessore all'Ambiente del Comune di Torino Enzo Lavolta verrà chiamata a decretare le idee vincitrici del concorso. L'evento si svolgerà presso la Sala Einaudi di Torino Incontra in via Nino Costa 8 (nei pressi di Piazzale Valdo Fusi). Nel corso della premiazione avverrà il collegamento audiovisivo con la Notte dei Ricercatori di Milano che inizierà proprio la sera del 28.

Calendario appuntamenti:

- **Giovedì 13 settembre** dalle 21.00 - Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Venerdì 14 settembre** dalle 21.00 - Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Sabato 15 settembre** dalle 21.00 - Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Mercoledì 19 settembre** dalle 10.00 alle 12.00 - Riunione partecipata dedicata ai ragazzi disabili presso Astoria (via Berthollet, 13);
- **Giovedì 20 settembre** dalle 18.00 alle 20.00 - Si parla di consumi sostenibili e si producono idee per il contest Torino Smart Idea a +SpazioQuattro (via Saccarelli, 18). Dalle 21.00 Uptu al Birrificio la Piazza in Piazza dei Mestieri (Via Durandi, 13);
- **Venerdì 21 settembre** dalle 21.00 Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Sabato 22 settembre** dalle 18.00 alle 19.30 cittadinanza attiva e idee smart a bellArte (via Bellardi, 116) dalle 21 alle 24 Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Domenica 23 settembre** dalle 18.00 alle 19.30 Uptu alla Cartiera (Via Fossano, 8);
- **Venerdì 28 settembre** dalle 17.00 Evento di chiusura Torino Smart Idea a Torino Incontra all'interno della Social Media Week .

I locali aderenti: Astoria, via Berthollet, 13

Birrificio la Piazza, via Durandi, 13 (Piazza dei Mestieri)

DDR, Via Berthollet, 9

Nolita, via Bethollet, 3

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa e Comunicazione

AT WORK S.r.l.

Tel. +39 011 3820073

Email. info@uptu.com

Sito Web. www.uptu.com

Blog. www.uptu.com/blog