



per **Social Media Week | Torino**

Programma degli eventi

Dal 13 al 28 settembre Uptu con il patrocinio di **Fondazione Torino Smart City**, **Circoscrizione II, IV, VIII** e la collaborazione di **Social Media Week** darà luogo ad una serie di eventi che si inseriscono nel calendario della Social Media Week di Torino.

Social Media Week è la più grande manifestazione a livello globale sui social network e sulla comunicazione digitale. La manifestazione, che si svolge due volte l'anno in contemporanea in grandi metropoli europee, intende esplorare l'impatto sociale, culturale ed economico dei nuovi media.

Il tema dell'edizione 2012 è **Empowering Change through Collaboration- Dare forza al cambiamento attraverso la collaborazione.**

Due le tipologie di eventi promosse da Uptu:

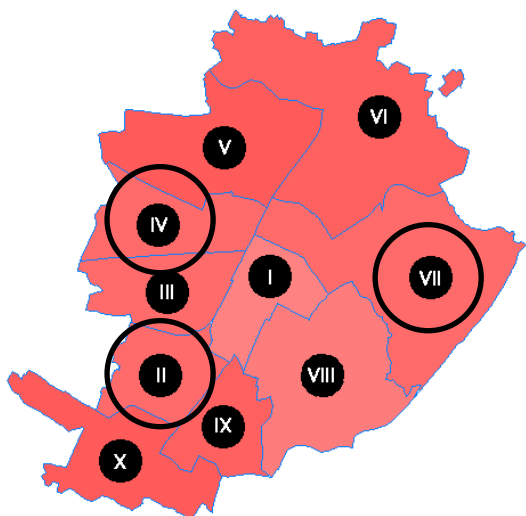
- eventi **"collaterali"**: si svolgeranno nel territorio della Città di Torino dal 13 al 28 settembre 2012
- evento **"on"**: si svolgerà venerdì 28 settembre 2012 dalle ore 17.00 alle ore 19.00 presso la Sala Einaudi di Torino Incontra in via Nino Costa,8.

Durata degli eventi

Dal 13 al 28 settembre 2012.

Location degli eventi

Gli eventi si svolgeranno in diversi luoghi del territorio torinese. La parte **"collaterale"** coinvolgerà tre Circoscrizioni in particolare: **Circoscrizione 2** (Santa Rita, Mirafiori Nord), **Circoscrizione 4** (San Donato, Campidoglio, Parella), **Circoscrizione 8** (San Salvario, Cavoretto, Borgo Po)



L'evento "on" avrà invece luogo presso la Sala Einaudi di **Torino Incontra** in via Nino Costa,8.



Obiettivo

L'evento è costruito su un complesso di azioni sul territorio che hanno l'obiettivo di **stimolare** lo sviluppo di una **smart community** a Torino. Si intende coinvolgere la cittadinanza attraverso attività di comunicazione in grado di scatenare dinamiche di **partecipazione dal basso** e determinare risultati concreti di attivazione della comunità condivisi con le **Circoscrizioni** della città di Torino. Le attività proposte vogliono essere l'inizio di un percorso progettuale con la cittadinanza che non si concluda con gli eventi di settembre.

Piano di Comunicazione

La comunicazione dell'evento sarà strutturata su tre livelli:

- Comunicazione diretta sul **territorio**.
- Comunicazione sui **media tradizionali**.
- Comunicazione in **Rete**.

Il progetto intende mettere Uptu al servizio del tessuto territoriale della Città di Torino.

Concentreremo la nostra attenzione e frequenteremo i luoghi in cui la cittadinanza realmente si aggrega e vive la città con l'obiettivo di stimolare la partecipazione dal basso dei cittadini all'interno del loro contesto sociale di riferimento.

È intenzione del Team Uptu coinvolgere nelle attività di comunicazione e nella definizione strategica delle stesse i **partner del progetto, l'Amministrazione comunale, le Circoscrizioni e gli altri stakeholder** interessati.



Programma dell'evento:

Eventi collaterali

Contest: Torino Smart Idea

Il 13 settembre lanceremo un **contest di idee** rivolto alla **cittadinanza**. Il contest chiederà ai partecipanti di sviluppare idee che potranno essere in seguito utili per la realizzazione di progetti legati alla città.

Le idee dovranno essere riferite ad una delle seguenti **4 aree tematiche**:

- Mobilità intelligente
- Consumi sostenibili
- Risparmio energetico
- Sviluppo delle economie locali

Durata del contest: dal 13 al 25 settembre 2012 (dal 26 al 28 la giuria valuterà le idee ricevute)

Territorio: Città di Torino.

Funzionamento: i partecipanti del contest si registreranno su Uptu e caricheranno le proprie idee. Le idee dovranno essere rivolte al territorio di riferimento e saranno valutate da una giuria (sulla base di criteri innovazione, attuabilità, attinenza all'area tematica, risvolti positivi per la comunità) che decreterà un vincitore per ogni area tematica.

Giuria: La giuria sarà presieduta **dall'Assessore Enzo Lavolta**. La premiazione del contest per la Città Torino avverrà nel corso dell'evento del **28 settembre presso la sede di Torino Incontra**.

Azioni sul territorio

Dal 13 al 28 settembre Uptu frequenterà i luoghi in cui la cittadinanza realmente si aggrega e vive la città, per stimolare la produzione di idee per il contest: si terranno eventi nei locali più frequentati dai giovani torinesi, lezioni e riunioni partecipate con gli studenti delle scuole superiori e con i ragazzi disabili, attività con le associazioni di quartiere.



Eventi nei locali : Nelle serate del 13-14-15 settembre e del 20-21 e 22 il Team Uptu sarà nel quartiere di San Salvario, dove verranno distribuiti gadget, sconti e promozioni da utilizzare nei locali che aderiscono all'iniziativa (l'elenco dei locali e delle date è visibile sul sito www.uptu.com/blog)

I locali aderenti, con i quali abbiamo stabilito delle sinergie, si impegneranno in quelle serate a garantire, a fini promozionali, alcuni "buoni sconto" sulle consumazioni e verranno dotati di **sottobicchieri** raffiguranti il logo del contest e quello di Uptu. Nel corso delle serate presidieremo le vie e i locali delle Circoscrizioni coinvolte offrendo **gadget** a seguito della registrazione su Uptu. Qualora l'utente inserisse anche un contenuto potrà recarsi nei locali affiliati e ottenere uno sconto per la consumazione. Ci occuperemo, nello stesso momento, anche della promozione e della diffusione di informazioni relative al contest Torino Smart Idea.

Eventi nelle associazioni: a partire dal 19 settembre Uptu organizzerà riunioni partecipate all'interno di alcune associazioni di quartiere e attività con i ragazzi disabili al termine delle quali i partecipanti produrranno idee inerenti le 4 aree tematiche oggetto del concorso. Le idee realizzate verranno caricate su Uptu e parteciperanno al concorso.

Lezioni partecipate nelle scuole medie secondarie: durante la settimana del SMW in alcuni Istituti Superiori delle Circoscrizioni coinvolte si terranno lezioni partecipate al termine delle quali gli studenti produrranno idee inerenti le 4 aree tematiche oggetto del concorso. Le idee realizzate dagli studenti verranno caricate su Uptu e parteciperanno al concorso.

Evento On

PREMIAZIONE CONTEST E COLLEGAMENTO CON ALTRE CITTA'

Venerdì **28 settembre 2012** alle **ore 17.00** presso la Sala Einaudi di **Torino Incontra** si terrà l'evento di premiazione del contest **Torino Smart Idea** realizzato da **Uptu**, in collaborazione con **Fondazione Torino Smart City, Circoscrizione II, IV, VIII e Social Media Week Torino**.

La premiazione avverrà per mano di una Giuria, presieduta dall'**Assessore all'Ambiente del Comune di Torino Enzo Lavolta**, che verrà chiamata a decretare le idee vincitrici del concorso.



L'evento sarà anche occasione per presentare alla cittadinanza il **social network Uptu** e la partecipazione da parte della Città di Torino allo **Smart City Expo** di Barcellona che si terrà dal 13 al 15 novembre 2012.

Nel corso dell'evento si effettuerà un collegamento audiovisivo con la **Notte dei Ricercatori** che si svolge in contemporanea in tutt'Europa e in numerose città italiane. Il collegamento verrà realizzato grazie al "barcamper" itinerante della manifestazione che sarà posizionato in Piazzale Valdo Fusi.

Programma dell'evento

- Presentazione **Contest Torino Smart Idea**
- Intervento **Enzo Lavolta**- Assessore Ambiente Comune di Torino
- Intervento **Alvise Rossano** - Project Manager Uptu
- Definizione vincitori a cura della Giuria presieduta da Assessore **Enzo Lavolta** e composta da:
 - Professoressa **Mariella Berra**- Università degli Studi di Torino
 - **Ecoquartieri** per l'Italia
 - **Circoscrizione II** Comune di Torino
 - **Circoscrizione IV** Comune di Torino
 - **Circoscrizione VIII** Comune di Torino
- Collegamento con **Barcamper** de "La Notte dei Ricercatori"
- Chiusura

Calendario appuntamenti:

- **Giovedì 13 settembre** dalle 21.00 - Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Venerdì 14 settembre** dalle 21.00 - Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Sabato 15 settembre** dalle 21.00 - Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Mercoledì 19 settembre** dalle 10.00 alle 12.00 - Riunione partecipata dedicata ai ragazzi disabili presso Astoria (via Berthollet, 13);
- **Giovedì 20 settembre** dalle 18.00 alle 20.00 - Si parla di consumi sostenibili e si producono idee per il contest Torino Smart Idea a +SpazioQuattro (via Saccarelli, 18). Dalle 21.00 Uptu al Birrificio la Piazza in Piazza dei Mestieri (Via Durandi, 13);
- **Venerdì 21 settembre** dalle 21.00 Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Sabato 22 settembre** dalle 18.00 alle 19.30 cittadinanza attiva e idee smart a bellArte (via Bellardi, 116) dalle 21 alle 24 Animazione delle vie di San Salvario e dei locali aderenti;
- **Domenica 23 settembre** Uptu alla Cartiera (Via Fossano, 8);
- **Venerdì 28 settembre** dalle 17.00 Evento di chiusura Torino Smart Idea a Torino Incontra all'interno della Social Media Week .

I locali aderenti: **Astoria**, via Berthollet, 13

Birrificio la Piazza, via Durandi, 13 (Piazza dei Mestieri)

DDR, Via Berthollet, 9

Nolita, via Bethollet, 3